

Algemene voorwaarden

CLUB PELLIKAAN

Algemene Voorwaarden Club Pellikaan 2026

Artikel 1 – Definities

Ondernemer	De rechtspersoon Club Pellikaan B.V., statutair gevestigd te Tilburg, kantoorhoudende te Tilburg, ingeschreven in het handelsregister van de Kamer van Koophandel onder nummer 18090554, handelend onder de naam Club Pellikaan.
Club Pellikaan	De door de Ondernemer geëxploiteerde sport- en lifestyleclub(s), waaronder begrepen alle bijbehorende clubruimtes, faciliteiten en diensten.
Consument	De natuurlijke persoon die, al dan niet handelend via een wettelijk vertegenwoordiger, een Overeenkomst aangaat met de Ondernemer met betrekking tot het Clubaanbod.
Clubaanbod	Het geheel van door de Ondernemer aangeboden diensten en faciliteiten binnen Club Pellikaan, waaronder in ieder geval begrepen: fitness, groepslessen, wellnessvoorzieningen, horeca, coaching, evenementen en overige diensten.
Fitness	Het gebruik van fitnessapparatuur, vrije trainingsruimtes en aanverwante sportvoorzieningen binnen Club Pellikaan.
Clubruimtes	Alle door de Ondernemer geëxploiteerde (binnen- en buiten) ruimtes van Club Pellikaan, waaronder begrepen sportzalen, fitnessruimtes, kleedkamers, wellnessruimtes, horecaruimtes en overige voor leden toegankelijke ruimten.
Clubmanager	De door de Ondernemer aangewezen persoon die belast is met de dagelijkse leiding van (een vestiging van) Club Pellikaan en bevoegd is namens de Ondernemer instructies te geven en toezicht te houden op naleving van deze algemene voorwaarden en het clubreglement.
Overeenkomst	Een Overeenkomst tussen de Ondernemer en de Consument met betrekking tot het Clubaanbod.
Overeenkomst op Afstand	Een Overeenkomst die wordt gesloten zonder gelijktijdige persoonlijke aanwezigheid van de Ondernemer en de Consument en die tot stand komt via een door de Ondernemer georganiseerd systeem voor verkoop op afstand, waaronder begrepen online inschrijving.

Artikel 2 – Toepasselijkheid

Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op de totstandkoming en uitvoering van alle Overeenkomsten die tussen de Ondernemer en de Consument worden gesloten.

1. Op de Overeenkomst is tevens het clubreglement van toepassing, zoals dat van tijd tot tijd door de Ondernemer wordt vastgesteld en kenbaar wordt gemaakt aan de Consument.
2. Door het aangaan van de Overeenkomst verklaart en garandeert de Consument te allen tijde strikt in overeenstemming met het clubreglement te zullen handelen.
3. In geval van strijdigheid tussen deze algemene voorwaarden en het clubreglement, prevaleren deze algemene voorwaarden, tenzij uitdrukkelijk anders is bepaald.

Artikel 3 – Het aanbod en de Overeenkomst

1. Een Overeenkomst komt tot stand na instemming door de Consument met het aanbod van de Ondernemer.
 - a. Alle aanbiedingen van de Ondernemer zijn vrijblijvend, tenzij uitdrukkelijk anders is vermeld. Een aanbod is geldig gedurende twee weken na dagtekening daarvan, tenzij anders aangegeven.
 - b. De Ondernemer is gerechtigd een aanbod te allen tijde aan te passen of in te trekken, zolang dit aanbod nog niet door de Consument is aanvaard.
 - c. De Ondernemer is voorts gerechtigd een aanbod onverwijld na aanvaarding door de Consument te herroepen, indien daartoe redelijkerwijs aanleiding bestaat.
 - d. Indien de Consument minderjarig is, dient de Overeenkomst te worden gesloten door diens wettelijk vertegenwoordiger. Deze wettelijk vertegenwoordiger staat in voor de correcte nakoming van de Overeenkomst door de minderjarige Consument.
 - e. Een schending van de Overeenkomst, deze algemene voorwaarden en/of het clubreglement door een minderjarige Consument wordt geacht een schending door de wettelijk vertegenwoordiger zelf te zijn.
2. Mocht binnen tien werkdagen na ontvangst door de Ondernemer van de schriftelijke aanvaarding van het aanbod blijken dat de Overeenkomst onjuistheden en/of onvolledigheden bevat, dan kan de Ondernemer dit binnen deze termijn melden en komt de Overeenkomst niet tot stand, tenzij het onjuistheden en/of onvolledigheden betreft die van ondergeschikte betekenis zijn voor de uitvoering van de Overeenkomst.
3. Het aanbod omvat ten minste:
 - a. de bedenktijd, zoals bedoeld in artikel 4, bij een Overeenkomst op Afstand;
 - b. omschrijving van de faciliteiten en begeleiding waarvan gebruik gemaakt kan worden;
 - i. Een actueel overzicht van de verschillende lidmaatschappen en aanvullende diensten/of faciliteiten die bij een lidmaatschap kunnen worden afgesloten, is te vinden op de website. De beschikbaarheid van abonnementen kan door de Ondernemer worden gewijzigd, opgeschort of beëindigd.

- c. De dagen en tijden waarop er gebruik gemaakt kan worden van de faciliteiten;
 - d. De kosten voor het abonnement en of het gaat om periodieke kosten of eenmalige kosten;
 - e. De wijze van betaling en de betalingstermijn;
 - f. De geldigheidsduur van de Overeenkomst;
 - g. De toepasselijkheid van deze algemene voorwaarden en;
 - h. Het clubreglement.
4. Bij het aanbod worden de algemene voorwaarden aan de Consument ter hand gesteld, op zo'n manier dat de Consument daarvan kennis heeft kunnen nemen en ze heeft kunnen bewaren.
5. De Overeenkomst is strikt persoonlijk en kan niet (geheel noch gedeeltelijk) aan een ander worden overgedragen. Het gebruik van de voorzieningen van het Clubaanbod door een ander dan de Consument is verboden, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.

Artikel 4 – Bedenktijd bij Overeenkomst op Afstand

1. Bij Overeenkomsten op Afstand heeft de Consument het recht de Overeenkomst zonder opgave van redenen te ontbinden binnen een termijn van veertien (14) kalenderdagen, ingaande op de dag na de dag waarop de Overeenkomst is gesloten.
- a. Indien de Consument gebruik wenst te maken van het herroepingsrecht, dient hij de Ondernemer daarvan binnen de in lid 1 genoemde termijn op de hoogte te stellen door middel van een ondubbelzinnige verklaring (bijvoorbeeld schriftelijk, per e-mail of via een ander door de Ondernemer beschikbaar gesteld communicatiemiddel), dan wel door gebruik te maken van het door de Ondernemer verstrekte modelformulier voor herroeping.
 - b. [Het modelformulier voor herroeping](#) zoals vastgesteld door de Autoriteit Consument & Markt (ACM) wordt door de Ondernemer aan de Consument verstrekt bij of voorafgaand aan het sluiten van de Overeenkomst en is tevens op verzoek kosteloos verkrijgbaar.
 - c. Indien de Consument tijdens de bedenktijd uitdrukkelijk verzoekt om aanvang van de dienstverlening en vervolgens gebruik maakt van het herroepingsrecht, is de Consument een evenredige vergoeding verschuldigd voor het deel van de diensten dat reeds is verricht tot het moment van herroeping, overeenkomstig artikel 5 lid 6 van deze algemene voorwaarden.
2. Bij het sluiten van een lidmaatschapsovereenkomst op locatie heeft Consument een bedenktijd van zeven (7) kalenderdagen, ingaande op de dag van het sluiten van de Overeenkomst.
- a. Binnen deze termijn kan Consument de Overeenkomst zonder opgave van redenen ontbinden door een schriftelijke of elektronische verklaring aan de Ondernemer binnen de bedenktijd.
 - b. De bedenktijd vervalt zodra Consument binnen deze periode gebruikmaakt van enige door het Clubaanbod aangeboden faciliteit, waaronder begrepen maar niet beperkt tot toegang tot de club, deelname aan lessen of gebruik van wellness- en sportvoorzieningen.

Artikel 5 – Duur en beëindiging

1. De Ondernemer biedt de Consument ten minste de keuze uit:
 - a. een Overeenkomst van 1 jaar of korter;
 - b. een Overeenkomst van langer dan 1 jaar of;
 - c. een Overeenkomst voor onbepaalde tijd.

2. De Ondernemer biedt twee typen lidmaatschappen aan:
 - a. Maandabonnement (voor Overeenkomsten ondertekend vóór 30 april 2026)
 1. Indien de Overeenkomst is ondertekend vóór 30 april 2026 betreft dit een maandabonnement, afgesloten voor een abonnementsperiode van 1 maand, 12 maanden of 24 maanden;
 - i. Bij het maandabonnement wordt de abonnementsvergoeding per kalendermaand gefactureerd.
 - ii. Voor bestaande klanten die reeds over een maandabonnement beschikken, blijft deze factureringswijze ongewijzigd van kracht, tenzij schriftelijk anders wordt overeengekomen.
 2. De abonnementsperiode (1 maand, 12 maanden of 24 maanden) en de daaraan gekoppelde facturatie frequentie worden bij het aangaan van de Overeenkomst vastgelegd.
 - b. 4-weken abonnement (voor Overeenkomsten ondertekend op of na 30 april 2026)
 1. Indien de Overeenkomst is ondertekend op of na 30 april 2026 betreft dit een 4-weken abonnement, afgesloten per periode van vier (4) weken voor een abonnementsperiode van 4 weken, 1 jaar of 2 jaar.
 - i. Het 4-weken abonnement wordt gefactureerd per periode van vier (4) weken.
 - ii. Een jaar omvat in dit geval dertien (13) factuurperiodes van elk vier (4) weken.
 - iii. De abonnementsperiode en de facturatie frequentie worden bij het aangaan van de Overeenkomst vermeld en maken integraal deel uit van de Overeenkomst.

3. Geldigheid van abonnementsperiode en facturatie frequentie
 - a. De bij het sluiten van de Overeenkomst gekozen abonnementsperiode en facturatie frequentie blijven gedurende de gehele looptijd van het lidmaatschap van kracht, tenzij partijen schriftelijk anders overeenkomen.
 - b. Wijzigingen in het type lidmaatschap, de abonnementsperiode of de facturatie frequentie kunnen uitsluitend plaatsvinden na uitdrukkelijke schriftelijke instemming van beide partijen.
 - c. De Consument kan de Overeenkomst beëindigen tegen het einde van de geldende abonnementsperiode met inachtneming van de volgende opzegtermijnen
(i) bij het maandabonnement uiterlijk één maand voor het einde van de lopende abonnementsperiode, en (ii) bij het 4-weken abonnement uiterlijk vier weken voor het einde van de lopende abonnementsperiode. Indien de Consument de Overeenkomst

niet tijdig vóór het einde van de overeengekomen looptijd opzegt, wordt de Overeenkomst na afloop van de initiële looptijd stilzwijgend voortgezet voor onbepaalde tijd.

4. De Consument is gerechtigd de Overeenkomst van onbepaalde tijd te allen tijde tussentijds op te zeggen, met inachtneming van een opzegtermijn van één (1) maand bij het maandabonnement en vier weken bij het 4-weken abonnement, gerekend vanaf de datum waarop de opzegging door de Ondernemer is ontvangen.
5. Een Overeenkomst voor bepaalde tijd is niet tussentijds opzegbaar, tenzij dit met de Consument overeen is gekomen. Een Overeenkomst kan alsnog tussentijds opgezegd worden wanneer:
 - a. De Consument schriftelijk aantoonbaar tijdens de looptijd een ander woonadres krijgt (blijkens o.a. de Gemeentelijke Basisadministratie) en – als gevolg van de toegenomen afstand van minimaal 25 kilometer – het voor de Consument in alle redelijkheid niet meer mogelijk is om gebruik te maken van het Clubaanbod. Als een andere vestiging van de betreffende Ondernemer met gelijkwaardige voorziening en serviceniveau op redelijke afstand van de nieuwe woonplaats is gelegen, dan is van deze situatie geen sprake.
 - b. Het voor de Consument als gevolg van een, op het moment van opzegging, aantoonbare blessure of ziekte onmogelijk is geworden om gedurende de rest van de looptijd gebruik te maken van het Clubaanbod. De opzegging dient schriftelijk te geschieden met inachtneming van de opzegtermijn van 1 maand tegen het einde van de maand en vangt aan op het moment dat de Consument bewijs overlegt, waaruit ten minste blijkt dat Consument door een blessure en/of ziekte niet in staat is te sporten gedurende de resterende looptijd.

In geval van een maandabonnement als bedoeld in artikel 5.2.a geldt een opzegtermijn van één maand.

In geval van een 4 weken abonnement als bedoeld in artikel 5.2.b geldt een opzegtermijn van vier weken.

6. Indien de Consument een Overeenkomst voor bepaalde tijd tussentijds opzegt, is de Ondernemer gerechtigd de reeds verstreken abonnementsperiode opnieuw te berekenen op basis van:
 - a. De daadwerkelijk afgenomen periode; en
 - b. het bij die periode behorende abonnements- of maandtarief dat geldt voor kortere looptijden.

Deze herberekening strekt uitsluitend tot correctie van het prijsvoordeel dat is verkregen door het aangaan van een Overeenkomst met een langere looptijd en kwalificeert niet als een boete of schadevergoeding.

7. Naast de opzegmogelijkheid als bedoeld in lid 5 sub b (aantoonbare blessure) bestaat er voor de Consument in die situatie ook de mogelijkheid het abonnement tijdelijk te bevriezen. Als de Consument gedurende een periode van langer dan één maand geen gebruik kan maken van de Fitness als gevolg van een aantoonbare blessure of ziekte, dan wordt de looptijd bevroren en aansluitend verlengd met deze bevroeringsperiode – zonder dat er over deze periode extra abonnementskosten in rekening worden gebracht.

Dit laat onverlet dat Ondernemer gerechtigd is hiervoor redelijke administratiekosten in rekening te brengen bij de Consument.

8. De Ondernemer is gerechtigd de Overeenkomst met onmiddellijke ingang geheel of gedeeltelijk te ontbinden, zonder dat voorafgaande ingebrekestelling is vereist, indien
 - a. de Consument een of meerdere bepalingen van deze voorwaarden, de Overeenkomst, het toepasselijke (huishoudelijke) reglement, de wet of de algemeen geaccepteerde omgangsnormen van betamelijk gedrag schendt en deze schending zodanig is dat nakoming blijvend onmogelijk is, dan wel in redelijkheid niet van de Ondernemer kan worden gevergd, of;
 - b. de Consument zich onrechtmatig of laakbaar heeft gedragen jegens de Ondernemer of jegens andere personen in de vestiging van de Ondernemer, onder meer bij discriminatie (in welke vorm dan ook), ongewenst lichamelijk of grensoverschrijdend contact met andere Consumenten, personeelsleden of andere personen, diefstal, vernieling of het beschadigen van eigendommen van de Ondernemer of derden of het (zonder schriftelijke toestemming van de Ondernemer) verrichten van zakelijke diensten of andere commerciële activiteiten in de vestiging van de Ondernemer (zoals verkoop van producten of (het aanbieden van) personal trainingsactiviteiten).

Het bepaalde in lid 7 is van overeenkomstige toepassing, echter laat onverlet het recht van de Ondernemer om vergoeding te vorderen van de schade die de Ondernemer als gevolg van het handelen of nalaten van de Consument heeft geleden.

9. Indien de Ondernemer zijn onderneming beëindigt, dan is tussentijdse opzegging door de Ondernemer mogelijk met inachtneming van een opzegtermijn van 1 maand. De Ondernemer betaalt het eventueel vooruitbetaalde abonnementsgeld dat ziet op de periode na de einddatum in dat geval terug. Indien de Ondernemer zijn onderneming overdraagt aan een derde, dan stemt de Consument er op voorhand mee in dat deze Overeenkomst zal worden overgedragen.

Artikel 6 - Prijs en prijswijzigingen

1. De prijs of het abonnementsgeld en bijkomend inschrijfgeld wordt bij het sluiten van de Overeenkomst overeengekomen.
2. De Ondernemer is bevoegd de prijs tussentijds te wijzigen en maakt eventuele prijsverhogingen 4 weken voorafgaand genoegzaam bekend. In het geval van een prijsverhoging, heeft de Consument het recht om de Overeenkomst binnen 4 weken na de bekendmaking van deze verhoging door de Ondernemer op te zeggen. Het eventuele vooruitbetaalde abonnementsgeld dat ziet op de periode na de einddatum, wordt door de Ondernemer terugbetaald, waarbij een herberekening naar de feitelijke looptijd van de Overeenkomst wordt toegepast.

3. Ongeacht het voorstaande behoudt de Ondernemer zich het recht voor de prijs periodiek te verhogen en om prijsaanpassingen die voortvloeien uit de wet (zoals een btw-verhoging) door te voeren. Op deze wijzigingen is het bepaalde in lid 2 niet van toepassing, tenzij een wijziging plaatsvindt binnen 3 maanden na totstandkoming van de Overeenkomst of meer bedraagt dan een objectieve consumentenprijsindexatie.

Artikel 7 - Jaarlijkse indexering van het lidmaatschapstarief

1. Ondernemer behoudt zich het recht voor om het lidmaatschapstarief jaarlijks te indexeren op basis van het door het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) gepubliceerde prijsindexcijfer voor de Consumentenprijzen (CPI).
2. De aanpassing van het lidmaatschapstarief vindt jaarlijks plaats per 1 januari.
3. De in dit artikel genoemde indexering geldt niet als een prijsverhoging in de zin van artikel 6 lid 2 en geeft geen recht op tussentijdse opzegging van de Overeenkomst.
4. Indien een dergelijke prijswijziging plaatsvindt in de eerste drie maanden van het abonnement, heeft de Consument het recht de Overeenkomst te ontbinden.

Artikel 8 - Verplichtingen van de Ondernemer

1. De Ondernemer staat ervoor in dat de faciliteiten en geleverde diensten beantwoorden aan de Overeenkomst.
2. De Ondernemer onderwerpt de voorzieningen aan het vereiste onderhoud.
3. Indien de Ondernemer gebruik maakt van de diensten van instructeurs en/of begeleiders, staat hij er voor in dat de instructeurs en/of begeleiders over voldoende kennis beschikken die redelijkerwijs mag worden verwacht.

Artikel 9 - Verplichtingen van de Consument

1. De Consument houdt zich aan de door de Ondernemer (of diens medewerkers) gegeven instructies, aanwijzingen en het (huishoudelijk) reglement.
2. De Consument blijft zelf echter altijd verantwoordelijk voor de manier waarop de Consument sport en de keuzes die daarbij worden gemaakt. Het verantwoord en oordeelkundig gebruik van de apparaten en faciliteiten geschiedt voor eigen risico van de Consument, waaronder mede wordt verstaan het gebruik dat aansluit bij datgene waartoe de Consument redelijkerwijs fysiek in staat is. Bij (twijfel over) fysieke condities, dient de Consument zelf deskundig advies in te winnen van een arts of specialist om te bepalen wat de juiste en haalbare manier van bewegen is.

3. Het is de Consument niet toegestaan gebruik te maken van apparaten of faciliteiten, waarmee de Consument niet bekend is of in strijd met de aangebrachte of gegeven aanwijzingen of instructies. Indien de Consument niet bekend is met een of meerdere apparaten of faciliteiten, dan dient hij dit aan de Ondernemer kenbaar te maken, zodat de Ondernemer uitleg kan geven.
4. Het is de Consument niet toegestaan gebruik te maken van de apparaten en faciliteiten, indien hij onder invloed is van drank, drugs, medicijnen, als doping aangeduide middelen of andere toestand die verantwoord gebruik van het Clubaanbod kan beïnvloeden.
5. De Consument dient wijzigingen in het postadres, e-mailadres, bankrekeningnummer en telefoonnummer tijdig schriftelijk of elektronisch aan de Ondernemer mede te delen.

Artikel 10 – Bewijs van deelname (Clubpas en digitale toegangsmiddelen)

1. Na betaling van het op grond van de Overeenkomst verschuldigde inschrijfgeld en/of (eerste) lidmaatschapsgeld, en op vertoon van een geldig legitimatiebewijs, ontvangt de Consument een bewijs van deelname.
Dit bewijs kan bestaan uit een fysieke Clubpas, een digitale QR-code in de Club Pellikaan app of een ander door de Ondernemer vastgesteld digitaal toegangsmiddel.
 - a. Het toegangsmiddel wordt bij binnenkomst gebruikt voor controle en registratie van het bezoek.
 - b. Het is verboden het bewijs van deelname over te dragen of door een derde te laten gebruiken, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.
2. Indien het toegangsmiddel verloren is gegaan, is beschadigd of niet meer bruikbaar is (waaronder begrepen verlies van toegang tot de digitale QR-code), kan de Consument een nieuw bewijs aanvragen.
 - a. De Ondernemer is gerechtigd redelijke kosten in rekening te brengen voor het verstrekken van een nieuw toegangsmiddel tegen de dan geldende tarieven.
3. De Consument is verantwoordelijk voor het zorgvuldig gebruik en beheer van de aan hem verstrekte toegangsmiddelen, waaronder begrepen het lidmaatschap, de fysieke Clubpas en de digitale QR-code. De Consument is aansprakelijk voor schade die het rechtstreeks gevolg is van misbruik van deze toegangsmiddelen door de Consument zelf of door derden aan wie de Consument het toegangsmiddel (al dan niet onbevoegd) ter beschikking heeft gesteld.
Gebruik van het bewijs van deelname als genoemd in artikel 10 lid 1 van deze algemene voorwaarden door een derde (niet zijnde de Consument) zonder voorafgaande kennisgeving van de Consument van verlies, diefstal of (vermoedelijk) misbruik van de Clubpas is een schending van het bepaalde in deze algemene voorwaarden, in welk geval de Consument een direct opeisbare boete van de dan geldende waarde van een dagpas aan de Ondernemer verbeurt, onverminderd de overige rechten van de Ondernemer.

- a. De Consument dient verlies, diefstal of (vermoedelijk) misbruik van de Clubpas of digitale toegangsmiddelen zo spoedig mogelijk aan de Ondernemer te melden, opdat verdere schade zoveel mogelijk kan worden beperkt.
- 4. Toegang tot het Clubaanbod wordt uitsluitend verleend op vertoon van een geldig bewijs van deelname, zijnde een geldige Clubpas, een geldige digitale QR-code of een ander door de Ondernemer geaccepteerd toegangsmiddel.
 - a. Indien de Consument geen geldig bewijs van deelname kan tonen, wordt geen toegang verleend.
 - b. De Consument kan, tegen vergoeding, een vervangend toegangsmiddel aanvragen indien hij bij het bezoek niet over een geldig bewijs van deelname beschikt.

Artikel 11 – Betaling

- 1. De verschuldigde abonnementsvergoeding wordt in rekening gebracht en voldaan op de wijze zoals overeengekomen, waaronder automatische incasso of betaling via de Club Pellikaan-app.
- 2. Indien een afgesproken betaalperiode niet met succes kan worden geïncasseerd via automatische incasso en het bedrag ook niet via de Club Pellikaan-app wordt voldaan, ontstaat er een betalingsachterstand. De Consument wordt in dat geval schriftelijk op de hoogte gesteld van de betalingsachterstand en krijgt een termijn van veertien (14) dagen om het verschuldigde bedrag alsnog te voldoen.
- 3. Indien de Consument niet binnen de in lid 2 genoemde termijn betaalt, is hij van rechtswege in verzuim. De Ondernemer is in dat geval gerechtigd om wettelijke rente en buitengerechtelijke incassokosten in rekening te brengen overeenkomstig artikel 6:96 lid 2 onder c en lid 5 van het Burgerlijk Wetboek en het daarop gebaseerde Besluit vergoeding voor buitengerechtelijke incassokosten.
- 4. Indien de betalingsachterstand ondanks aanmaning blijft bestaan, kan de vordering worden overgedragen aan een door de Ondernemer ingeschakeld incassobureau. In dat geval kunnen aanvullende kosten, waaronder rente en incassokosten, in rekening worden gebracht.
- 5. Zolang de betalingsachterstand niet is voldaan, behoudt de Ondernemer zich het recht voor om zijn verplichtingen op te schorten, waaronder het tijdelijk blokkeren van het lidmaatschap en het weigeren van toegang tot het Clubaanbod.

Artikel 12 – Aansprakelijkheid

1. Deelname aan het Clubaanbod kan risico's op blessures en/of schade met zich meebrengen. Zoals opgenomen in artikel 9 rust op de Consument de verantwoordelijkheid om zelf in te schatten wat hij redelijkerwijs (aan)kan en om bij twijfel tijdig deskundig advies of begeleiding te vragen. De Consument is zelf verantwoordelijk voor de wijze waarop hij gebruikmaakt van de faciliteiten en de keuzes die daarbij worden gemaakt. Het gebruik van de faciliteiten van het Clubaanbod geschiedt derhalve voor eigen verantwoordelijkheid van de Consument, voor zover dit wettelijk is toegestaan.
2. De Ondernemer is niet aansprakelijk voor materiële of immateriële schade die de Consument lijdt in verband met het gebruik van het Clubaanbod, voor zover deze schade niet het gevolg is van een toerekenbare tekortkoming dan wel opzet of bewuste roekeloosheid van de Ondernemer. Deze beperking van aansprakelijkheid geldt niet indien en voor zover aansprakelijkheid op grond van dwingend recht niet kan worden uitgesloten of beperkt.
3. Het meenemen en bewaren van spullen door de Consument geschiedt volledig voor eigen risico. De Consument dient zijn spullen zorgvuldig en verantwoord bij zich te houden dan wel op een veilige wijze op te bergen. De Ondernemer is niet aansprakelijk voor schade aan, verlies of diefstal van spullen van de Consument, tenzij de schade het gevolg is van opzet of bewuste roekeloosheid aan de zijde van de Ondernemer.
4. Indien en voor zover op de Ondernemer enige aansprakelijkheid rust, is deze aansprakelijkheid in beginsel beperkt tot het bedrag dat in het desbetreffende geval uit hoofde van de door de Ondernemer afgesloten aansprakelijkheidsverzekering wordt uitgekeerd, vermeerderd met het toepasselijke eigen risico, tenzij een hogere vergoeding voortvloeit uit dwingend recht.
5. De Consument is tegenover de Ondernemer aansprakelijk voor schade als gevolg van een toerekenbare tekortkoming in de nakoming van zijn verplichtingen uit de Overeenkomst en voor schade die voor rekening en risico van de Consument komt.

Artikel 13 – Verwerking van persoonsgegevens

1. De Ondernemer verwerkt de persoonsgegevens van Consument voor verschillende doeleinden. Voor meer informatie wordt verwezen naar de privacyverklaring van de Ondernemer die gepubliceerd is op de website. clubpellikaan.nl/privacyverklaring
2. De Ondernemer kan cameratoezicht toepassen in de algemene Clubruimtes en omgeving van de Club, bijvoorbeeld ter voorkoming en/of vastlegging van strafbare feiten, schendingen van de Overeenkomst en om de veiligheid van Consumenten en (personeel van) de Ondernemer te waarborgen. Meer informatie over de inzet van cameratoezicht is te vinden in de privacyverklaring en verkrijgbaar in de Club.

3. De Ondernemer zal de persoonsgegevens van de Consument in overeenstemming met de AVG en overige toepasselijke wetgeving verwerken.

Artikel 14 – Klachten

1. De Consument dient klachten over de uitvoering van de Overeenkomst zo snel mogelijk – doch uiterlijk binnen vier weken nadat de Consument de gebreken heeft geconstateerd – bij de Ondernemer in, tenzij dat redelijkerwijs niet van hem verwacht kan worden. Deze klachten dienen volledig, duidelijk omschreven en voorzien van eventuele bewijsmiddelen te zijn. De Consument kan zich daarmee wenden tot de Clubmanager van de Club.
2. Indien de Consument een klacht niet binnen de in lid 1 genoemde termijn indient, kan dit tot gevolg hebben dat de Consument zijn rechten ter zake verliest, voor zover en in de mate waarin de Ondernemer door het niet tijdig klagen in zijn belangen is geschaad.
3. De Ondernemer beantwoordt de door de Consument bij hem ingediende klachten zo snel mogelijk – doch uiterlijk binnen vier weken – gerekend vanaf de datum van ontvangst. Als een klacht een voorzienbaar langere verwerkingstijd vraagt, antwoordt de Ondernemer per omgaande met een bericht van ontvangst.

Artikel 15 – Wijzigingen in de Overeenkomst, het Clubaanbod en Overmacht

1. De Ondernemer is gerechtigd de Overeenkomst, deze algemene voorwaarden en een (huishoudelijk) reglement eenzijdig te wijzigen of aan te vullen. Bij dergelijke wijzigingen wordt de Consument op voorhand te kennen gegeven waar deze op zien. De Ondernemer maakt deze, minimaal twee maanden voor de ingangsdatum van de wijziging, genoegzaam bekend.
2. De Ondernemer kan tevens tussentijdse wijzigingen aanbrengen in het Clubaanbod (o.a. de faciliteiten, lesroosters, programma's en openingstijden). De Ondernemer streeft ernaar de (voorgenomen) wijzigingen minimaal 4 weken van te voren op genoegzame wijze aan te kondigen.
3. Indien de wijzigingen in lid 1 of 2 tot gevolg hebben dat de Overeenkomst en/of het Clubaanbod wezenlijk van de afspraken in de Overeenkomst afwijkt of t.a.v. de voorgaande situatie wezenlijk wijzigt, heeft de Consument het recht de Overeenkomst te beëindigen overeenkomstig artikel 6:237 onder c BW:
 - a. Als de Consument de Overeenkomst wil beëindigen naar aanleiding van de wijziging overeenkomstig lid 1, dan moet hij dit minimaal een maand voor de ingangsdatum doen;
 - b. Indien de Consument de Overeenkomst wil beëindigen naar aanleiding van een wijziging overeenkomstig lid 2, gaat de beëindiging in één (1) maand na ontvangst van de opzegging door de Ondernemer.

4. Elke gedwongen of noodzakelijke sluiting van de vestiging van de Ondernemer en/of onmogelijkheid om het Clubaanbod (volledig) aan de Consument aan te bieden wegens een oorzaak die niet direct of indirect veroorzaakt is door handelen van de Ondernemer, geldt als overmacht ex artikel 6:75 BW. Behoudens de situatie dat de Ondernemer het Clubaanbod op een andere/passende wijze kan organiseren en/of andere afspraken maakt of heeft gemaakt met de Consument, wordt de looptijd overeenkomstig artikel 5 lid 7 per datum van het intreden van deze situatie bevroren. Wanneer deze situatie langer dan 6 maanden onafgebroken duurt, heeft de Consument het recht de Overeenkomst op te zeggen, mits met respectering van een opzegtermijn van 1 maand.

Artikel 16 – Toepasselijk recht

Op alle Overeenkomsten waarop deze algemene voorwaarden van toepassing zijn verklaard, is het Nederlands recht van toepassing tenzij op basis van dwingend recht anders wordt bepaald.